

**Vortrag der Woche:
10 Thesen plus Top-20-
Auftraggeber-Zitate
auf 20 flinken Folien.**

nur gültig am Do. 16. 06. 2011
Typostammtisch Standort Berlin

**Designer und
Auftraggeber:
Werden sie sich
jemals verstehen?**

**Top 10 Designjob-
Missverständnisse**

Top-Pecha-Kucha-Qualität, 90% Zeitersparnis

10

Ideen kosten nichts ...

(... nur deren Umsetzung)

Auftraggeber:

**Es gibt kein Briefing:
Wir wollen den Prozess
bewusst offen halten.**

**Zur Ideenfindung
veranstalten wir einen Pitch
mit fünf Designbüros.**

9

**Die Digitalisierung
hat das Design schnell
und einfach gemacht.**

Auftraggeber:

9

Ihr habt doch Computer dafür.

**Senden Sie mir das gleich noch mal
in einer anderen Schriftart.**

8

Der 2. 3. 4. ...

**Vorschlag ist besser
als der erste.**

Auftraggeber:

**Können wir noch ein paar
Alternativen sehen?**

**Wir lassen das mal
durch die Abteilungen gehen.**



**Gute Gestaltung ist
nicht billig.**

Auftraggeber:

**Wir entwickeln das dann
intern weiter.**

**Wir haben da eine Studentin,
die macht das fertig.**

65

Designer sind Lieferanten.

(HD: konzeptionieren, nicht konfektionieren)

Auftraggeber:

Geht das auch in anderen Farben?

**Schicken Sie die Pappen
in unser Sekretariat.**

**Liefern Sie uns bitte auch
die InDesign-Dateien.**

ES

**Visuelle Gestaltung
kann man nicht lernen.**

Auftraggeber:

5

Jeder Mensch ist kreativ.

**Ich hab' mir so was schon mal
von meinem Sohn bauen lassen.**

4

**Ich muss das
nicht verstehen, um gut
zu gestalten.**

Auftraggeber:

4

Machen Sie das mal schön!

**Inhaltlich möchten wir eigentlich
nichts mehr ändern.**

3

**Für Kult(ur)marken
arbeite ich umsonst.**

Auftraggeber:

**Mit diesem Job können Sie
richtig gut Werbung für sich machen.**

**Die Leute stehen Schlange,
um den Auftrag zu bekommen.**

2

**Der Auftraggeber
hat immer recht.**

Auftraggeber:

?

**Wir wissen genau,
wie unsere Kunden ticken.**

Das verstehen unsere Kunden nie.

1

**Eine bessere Qualität
bemerkt sowieso niemand.**

Auftraggeber:

Glauben Sie, dass wir mit diesem Cover ein Buch mehr verkaufen, als mit dem anderen?

Wozu braucht ein Flughafen eine eigene Schrift?