
DIESE URKUNDE DER FONTSHOP AG BERLIN
WIRD IM RAHMEN EINES FESTAKTES PERSÖNLICH AN DEN EMPFÄNGER VERLIEHEN
UND IST NUR GÜLTIG MIT DEM DAZUGEHÖRIGEN JUBILÄUMSGESCHENK

- TYPOGRAFISCHE - JUBILÄUMSURKUNDE -
© FontShop AG/hitext/LettError 08-2001



Serie B 2006



**Das nächste Spiel
ist immer das schwerste.
Joseph »Sepp« Herberger**

**FontShop und seine Mitarbeiter
gratulieren**

**BENNING
RUDOLPH**

**in seiner unverzichtbaren Funktion als
Event-Marketing-Manager**

ZUM



••• IN WORTEN: ZEHN •••
**JÄHRLICHEN
FIRMENJUBILÄUM**

FontShop wurde im Jahre 1989
von Erik Spielermann und
Joan Spielkermann in Berlin
gegründet.

Ausgehend vom Stammhaus in
Berlin entstanden innerhalb
kürzester Zeit FontShops in
Australien, Belgien, Canada,
England, Frankreich, Japan,
Niederlande, Norwegen,
Österreich, USA und weiteren
Ländern.

Das FontShop-Netzwerk
entwickelte sich zum weltweit
größten unabhängigen
Versandhaus für digitalisierte
Schriften, Bilder und
(typo)grafische Software.

Das Angebot wendet sich an
professionelle Gestalter,
die am Computer Drucksachen
erstellen. Über 40.000 Schriften
von rund 70 Herstellern
bildende FontShop-Bibliothek.

Zur Orientierung in der Welt
der Schriften dient das von
FontShop herausgegebene
Referenzwerk FontBook,
mit 1800 Seiten und über
20.000 Schriften ist es das
größte Nachschlagewerk für
digitalisierte Schriften
und Zeichen.

Die exklusive FontFont-
Bibliothek vereint FontShops
eigene Schriftentwürfe,
die inzwischen auf über 3000
Fonts angewachsen sind.

Neben seinen Produkten bietet
FontShop unter dem Namen
»Corporate Font«
typografische Dienst-
leistungen an.
Sie reichen von Erstellen
exklusiver Hausschriften
über die Modifikation von
Schriften, den Einbau
von Firmenlogos in einen
Zeichensatz,

die Verbesserung der
Bildschirmdarstellung von
Schriften bis hin zu
Multiplattform-Lösungen,
Optimierung von
Druckgeschwindigkeiten und
anderen unternehmensweiten
Workflow-Verbesserungen.

Seit 1995 veranstaltet FontShop
in Berlin die jährlich
stattfindende Typografie-
und Designkonferenz
»TYPO Berlin«, zu der sich
regelmäßig über 1000
Fachbesucher aus ganz Europa
einfinden.
Zu den Rednern gehören
weltweit angesehene
Grafikdesign-Experten.

**Berlin, den
15. März 2006**

F 200032 06BR

**Wir wünschen uns, dass Du FontShop
auch in den kommenden Jahren
mit unverminderter Energie und Tatkraft begleitest!**

HOLGER FEHSENFELD
Vorstandsvorsitzender

JÜRGEN SIEBERT
Vorstand Marketing

© 08-2004 FontShop/hitext/LettError
Diese Urkunde wurde
mit den Schriftfamilien FF Zapato,
LTR Federal und der Setsoftware LTR LayerPlayer
der LettError Type Company (Den Haag) gestaltet.
FontShop-Ordenss Boy Berlin/New York
Herstellung: Jürgen Siebert (hitext)
nach einem Entwurf von Erik van Blokland (LettError).

